

Nouvelle offre de prestation à l'IFFP

Comment le Digi-Check prépare l'avenir

Par **Sonja Engelage**, senior researcher Recherche et développement en formation professionnelle, IFFP



↑ Illustration de **Jurek Edel**, 3^e année de graphisme, École d'arts appliqués, Saint-Gall

Avec le Digi-Check, l'IFFP offre un nouvel atelier qui permet aux organisations du monde du travail d'évaluer dans quelle mesure elles sont prêtes à affronter l'avenir digital.

Imaginez-vous sur un plongeur, sur le point de sauter, sans bien distinguer le point d'atterrissage. De nombreuses entreprises ont cette même sensation face au digital : il est menaçant et on ne sait pas exactement ce qui nous attend.

La transformation digitale, avec ses nouvelles technologies, entraîne de profonds changements dans les comportements de consommation et des attentes considérablement accrues sur le marché. Les clientes et clients ont d'autres exigences en matière de rythme, de qualité et de transparence. Dans le même temps, ces technologies permettent aux nouveaux venus, qui proposent des idées innovatrices et de nouveaux processus, de pénétrer les marchés traditionnels et de satisfaire aux nouveaux besoins de la clientèle. Ceux qui ne le reconnaissent pas et ne réagissent pas à temps sont laissés sur le carreau.

Une aide sous forme d'atelier

Dans cette situation, l'IFFP peut aider à s'orienter. Il a ainsi développé le Digi-Check, outil qui permet aux associations professionnelles d'analyser leur situation, et de mieux estimer les chances et les risques possibles de la digitalisation.

Pour ce faire, l'IFFP offre et anime un atelier Digi-Check, conçu sur mesure pour les associations professionnelles. Il s'agit de faire un état des lieux de la digitalisation dans la profession concrète ou dans la branche, de montrer les changements intervenus dans le domaine professionnel quant au développement du marché, au quotidien professionnel et aux compétences requises et, sur cette base, de développer des mesures.

Différentes orientations

L'IFFP adresse cette offre tout spécialement aux organisations du monde du travail. C'est là que sont définies les compétences opérationnelles dont on a besoin pour pouvoir exercer une profession, et qui sont nécessaires pour une présence réussie sur le marché. Pour d'autres milieux intéressés, tels que les écoles professionnelles et les offices de formation professionnelle, des ateliers adaptés à leurs besoins sont également possibles.

► www.iffp.swiss/digi-check

La checklist en bref

Indications utiles possibles sur les faiblesses particulières dans une profession et, de ce fait, points d'attaque pour la concurrence digitale :

- Les clientes et clients doivent acheter un produit complet, même si elles/s'ils n'en veulent qu'une partie.
- La clientèle ne reçoit pas son produit quand et où elle le souhaite.
- Les produits et les services peuvent devenir plus attrayants par le biais de canaux d'information et de réseaux sociaux.
- Les produits et les services peuvent être mis en réseau.
- La chaîne de distribution présente un potentiel d'optimisation.